

# FORMATION

## Développez votre marque employeur

### Objectifs :

- Comprendre l'importance de la marque employeur
- Définir et développer une image attractive d'employeur
- Analyser les spécificités de votre entreprise et de son environnement

### Pré requis : Aucun

En amont de la formation, un questionnaire sera envoyé aux participants afin de déterminer leur vision.

**Public :** Chefs d'entreprise, chefs de service, managers TPE/PME

**Durée :** 2 jours, 14 heures

**Dates :** nous consulter

Nous nous engageons à vous répondre dans un délai de 72 heures

**Délai d'accès à la formation :** planning établi selon les disponibilités du formateur et des apprenants.

### Moyens pédagogiques et techniques :

Exposés théoriques et étude de cas concrets, échanges entre pairs,

Mise en situation

Mise à disposition de documents supports en fin de formation.

### Tarif :

Nous consulter

### Jusqu'à 12 participants maximum

L'évaluation finale portera sur un questionnaire.

Remise d'une attestation de formation

Elazuli s'inscrit dans une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous nos apprenants d'accéder à nos différentes formations et de développer leur potentiel.

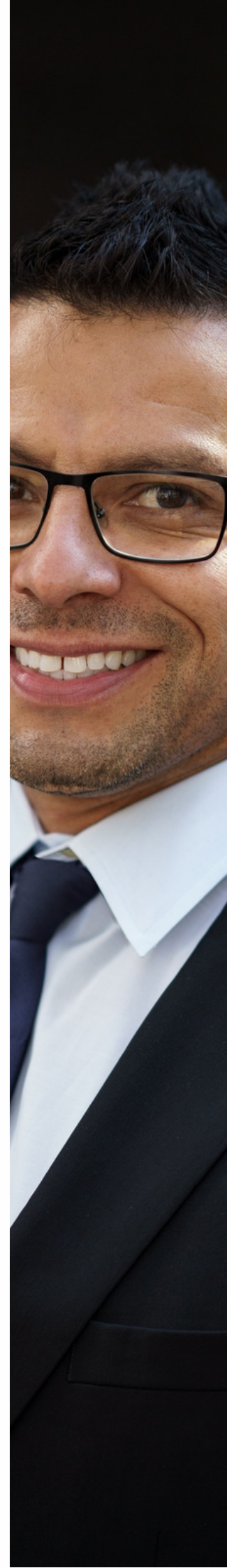
Tous les apprenants en situation de handicap temporaire ou permanent ou souffrant d'un trouble de santé invalidant sont accompagnés tout au long de leur formation.

SIRET 94846214800016 - RCS Chambéry 948462148 - SARL au capital de 1000.00 €

Numéro de TVA Intracommunautaire FR96948462148

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84730266873 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes  
[www.elazuli.fr](http://www.elazuli.fr)

MAJ 07/23



# PROGRAMME

## Développez votre marque employeur

### Contenu - JOUR 1

#### Module 1 : Cerner les enjeux d'une marque employeur forte

Articuler stratégie d'entreprise, communication institutionnelle et marque employeur

Comprendre les enjeux : Rôle et objectifs de la marque employeur

Composantes de la marque employeur : culture d'entreprise, valeurs, histoire

#### Module 2 : Construire et développer une marque employeur claire et attractive

Réaliser un état des lieux de sa communication RH

Définir : positionnement, objectifs, cibles, messages clés

Les acteurs et les actions pour booster sa marque employeur

Cohérence entre image véhiculée et expérience vécue

### JOUR 2

#### Module 3 : Élaborer le plan de communication de la marque employeur

Définir les actions et les canaux de communication adaptés aux publics cibles

Les collaborateurs, ambassadeurs de l'entreprise

Intégrer le digital : réseaux sociaux, E-réputation

#### Module 4 : Mesurer l'efficacité de sa marque employeur

Indicateurs de performance et suivi

Ajuster les actions

#### Encadrement :

Formateur avec de solides compétences en Ressources Humaines



Contact et information :  
contact@elazuli.fr – 06 76 72 43 35

SIRET 94846214800016 - RCS Chambéry 948462148 - SARL au capital de 1000.00 €

Numéro de TVA Intracommunautaire FR96948462148

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84730266873 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes  
www.elazuli.fr

MAJ 07/23