

# FORMATION

## Yield management

### Objectifs :

- Comprendre le yield management,
- Prendre du recul sur l'activité,
- Elaborer une stratégie

**Pré requis :** avoir au moins 1 an d'ancienneté dans l'hôtellerie ou avoir un projet de création

**Public :** Tous les collaborateurs ayant des fonctions de direction, commerciales, ou en réception

**Durée :** 2 jours, 14 heures

**Dates :** nous consulter  
Nous nous engageons à vous répondre dans un délai de 72 heures

**Délai d'accès à la formation :** planning établi selon les disponibilités du formateur et des apprenants.

**Moyens pédagogiques et techniques :**  
Exposés théoriques et étude de cas concrets, échanges entre pairs,  
Mise en situation dans les étages,  
Mise à disposition de documents supports en fin de formation.

**Encadrement (formateur) :** Un formateur avec de solides compétences en gestion et en hôtellerie.

**Tarif :**  
Nous consulter

L'évaluation finale portera sur un questionnaire.  
Remise d'une attestation de formation.

**Jusqu'à 12 participants maximum**

Elazuli s'inscrit dans une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous nos apprenants d'accéder à nos différentes formations et de développer leur potentiel.

Tous les apprenants en situation de handicap temporaire ou permanent ou souffrant d'un trouble de santé invalidant sont accompagnés tout au long de leur formation.



SIRET 94846214800016 - RCS Chambéry 948462148 - SARL au capital de 1000.00 €  
Numéro de TVA Intracommunautaire FR96948462148  
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84730266873 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes  
[www.elazuli.fr](http://www.elazuli.fr)

MAJ 07/23



# PROGRAMME

## Yield management

### Contenu Jour 1

#### Définition des principes du Yield

Comprendre les concepts

Connaître les différents champs d'application

Repérer les composants essentiels d'une démarche de yield management

Se familiariser avec les indices à exploiter

#### Les outils liés au Yield

Exploiter les connaissances de l'activité

Avoir un recul sur la tarification

Intégrer les différents services

Le surbooking

#### Gestion des risques

Les 3 grands risques d'une mauvaise gestion

Optimiser son remplissage, no show et day-use

Exemples de stratégies

### Contenu Jour 2

#### Analyser son activité

Les principaux indicateurs

Les OTAs

Calcul de prix moyen

Forecasting : analyse réelle

#### Etablir des prévisions

Analyse du marché et veilles

Comprendre le client et connaître ses concurrents

S'adapter au calendrier

Créer la surprise

#### Appliquer une stratégie

Mise en situation sous forme d'atelier : Application d'une stratégie sur une période donnée en fonction des apprenants et de leurs besoins



Contact et information :  
contact@elazuli.fr – 06 76 72 43 35

SIRET 94846214800016 - RCS Chambéry 948462148 - SARL au capital de 1000.00 €

Numéro de TVA Intracommunautaire FR96948462148

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84730266873 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes

www.elazuli.fr

MAJ 07/23